

## PROYECTOS PUENTES Agenda Urbana 2022

ENTIDAD/MUNICIPIO	PROYECTO	TITULACIÓN PREFERENTE	PLAZAS
<b>AYTO. ALFACAR</b>	Diseño de transformación de edificio existente en un Centro de interpretación del pan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Bellas Artes,</li> <li>• Grado en Arquitectura,</li> <li>• Máster universitario en rehabilitación arquitectónica</li> <li>• Máster universitario en Tutela del Patrimonio Histórico</li> </ul>	<b>1</b>
<b>AYTO. LOS GUÁJARES</b>	Centro de interpretación "El Molino"	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Historia,</li> <li>• Grado en Turismo,</li> <li>• Máster universitario en Tutela del Patrimonio Histórico Arquitectura</li> </ul>	<b>1</b>
<b>AYTO. PURULLENA</b>	Diseño de un Plan de Promoción Turística Municipal poniendo en valor el Patrimonio Local	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Turismo,</li> <li>• Máster universitario en Marketing y comportamiento del consumidor,</li> <li>• Máster universitario en Tecnologías para la investigación de mercados y marketing</li> </ul>	<b>1</b>
<b>MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA COSTA TROPICAL - CONTRAVIESA.</b>	<u>Agroplan Contraviesa Costa.</u> Diseño de sistema informático de inteligencia agraria que contribuya a la información, coordinación y colaboración para la mejora de la sostenibilidad del sector agrícola local.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Ingeniería Informática,</li> <li>• Grado en Ingeniería de Tecnologías de Telecomunicaciones,</li> <li>• Máster universitario en Marketing y comportamiento del consumidor,</li> <li>• Máster universitario en Tecnologías para la investigación de mercados y marketing</li> <li>• Doble Grado en Ingeniería Informática y en Administración y Dirección de Empresas,</li> <li>• Máster universitario en Ingeniería de Telecomunicación</li> <li>• Máster universitario en Ingeniería Informática</li> </ul>	<b>1</b>
<b>MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA COSTA TROPICAL - CONTRAVIESA.</b>	<u>Agrosmart Fase I.</u> Estudio preliminar para el diseño centro demostrativo de nuevas tecnologías agrarias, edificación bioclimática, integración paisajística, modularidad...	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Arquitectura,</li> <li>• Grado en Ciencias Ambientales,</li> <li>• Máster universitario en Tutela del Patrimonio Histórico,</li> <li>• Máster universitario en Planificación, Gobernanza y Liderazgo Territorial</li> </ul>	<b>1</b>
<b>MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA ALPUJARRA</b>	<u>Alpujarra Rural Lab y Alpujarreña 4.0.</u> Estudio de los ecosistemas económicos de la Comarca de la Alpujarra y propuesta de plan de acción y sinergias positivas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Economía,</li> <li>• Grado en Administración y Dirección de Empresas,</li> <li>• Grado en Derecho,</li> <li>• Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho,</li> <li>• Doble Grado en Ingeniería Informática y en Administración y Dirección de Empresas</li> <li>• Máster universitario en Economía y Organización de Empresas</li> <li>• Máster universitario en Economía</li> </ul>	<b>1</b>

<p><b>MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA COMARCA DE BAZA</b></p>	<p>Plan para la modernización del Comercio de Cercanía</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Economía,</li> <li>• Grado en Administración y Dirección de Empresas,</li> <li>• Grado en Marketing e Investigación de mercados</li> <li>• Máster universitario en Marketing y comportamiento del consumidor</li> <li>• Máster universitario en Tecnologías para la investigación de mercados y marketing</li> <li>• Máster universitario en Economía y Organización de Empresas</li> <li>• Máster universitario en Economía</li> </ul>	<p><b>1</b></p>
<p><b>MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE BAZA</b></p>	<p>Plan comarcal para el empoderamiento de la mujer en la Comarca de Baza</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Ciencias Políticas y de la Administración</li> <li>• Grado en Sociología</li> <li>• Grado en Derecho</li> <li>• Grado en Psicología</li> <li>• Grado en Trabajo Social</li> <li>• Grado en Antropología Social y Cultural</li> <li>• Máster universitario Erasmus Mundus en Estudios de las mujeres y de Género.</li> </ul>	<p><b>1</b></p>
<p><b>MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE BAZA</b></p>	<p>Proyecto de sostenibilidad turística de la Comarca de Baza. Fase II: concreción de propuestas</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Turismo,</li> <li>• Grado en Marketing e Investigación de Mercados,</li> <li>• Grado en Economía,</li> <li>• Máster universitario en Economía y Organización de Empresas</li> <li>• Máster universitario en Economía</li> <li>• Máster universitario en Marketing y comportamiento del consumidor,</li> <li>• Máster universitario en Tecnologías para la investigación de mercados y marketing</li> </ul>	<p><b>1</b></p>
<p><b>MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE HUÉSCAR</b></p>	<p>Diseño de un Plan comarcal de cuidados</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Sociología,</li> <li>• Grado en Psicología,</li> <li>• Grado en Trabajo Social,</li> <li>• Grado en Antropología Social y Cultural,</li> <li>• Grado en Economía,</li> <li>• Máster universitario en Economía y Organización de Empresas</li> <li>• Máster universitario en Economía</li> </ul>	<p><b>1</b></p>

<b>MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE HUÉSCAR</b>	Planificación para la gestión turística integrada y vinculada con el entorno territorial. Fase II: propuestas concretas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Turismo,</li> <li>• Grado en Economía</li> <li>• Grado en Marketing e Investigación de Mercados,</li> <li>• Máster universitario en Marketing y comportamiento del consumidor,</li> <li>• Máster universitario en Tecnologías para la investigación de mercados y marketing</li> <li>• Máster universitario en Economía y Organización de Empresas</li> <li>• Máster universitario en Economía</li> </ul>	<b>1</b>
<b>MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DE LA RIBERA BAJA GENIL</b>	Diseño y desarrollo de campaña de concienciación y formación sobre gestión residuos en la población	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Marketing e Investigación de Mercados</li> <li>• Máster universitario en Marketing y comportamiento del consumidor</li> <li>• Máster universitario en Tecnologías para la investigación de mercados y marketing</li> </ul>	<b>1</b>
<b>MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE LECRÍN</b>	Anteproyecto para la posible reutilización del agua depurada para riego	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Ciencias Ambientales</li> </ul>	<b>1</b>
<b>MANCOMUNIDAD DE MUNICIPIOS DEL VALLE DE LECRÍN</b>	Fomento de la identidad a través de Material informativo del Valle de lecrín	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Turismo,</li> <li>• Grado en Marketing e Investigación de Mercados,</li> <li>• Máster universitario en Economía y Organización de Empresas</li> <li>• Máster universitario en Marketing y comportamiento del consumidor,</li> <li>• Máster universitario en Tecnologías para la investigación de mercados y marketing</li> <li>• Grado en Geografía y Gestión del Territorial</li> <li>• Máster universitario en Planificación, Gobernanza y Liderazgo Territorial</li> </ul>	<b>1</b>
<b>ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS MONTES OCCIDENTALES</b>	Promoción del autoconsumo e impulso a las comunidades energéticas locales. Fase I: estudio-diagnóstico centrado en un ámbito territorial más restringido.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Ciencias Ambientales,</li> <li>• Grado en Ingeniería de Edificación,</li> <li>• Grado en Ingeniería Civil,</li> <li>• Grado en Arquitectura,</li> <li>• Doble Grado en Administración y Dirección Empresas e Ingeniería Civil,</li> <li>• Máster universitario en Rehabilitación Arquitectónica,</li> <li>• Máster universitario en Tutela del Patrimonio Histórico</li> </ul>	<b>1</b>

<p><b>ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS MONTES OCCIDENTALES</b></p>	<p>Planificación para la gestión turística integrada y vinculada con el entorno territorial. Fase I: estudio diagnóstico inicial</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Turismo,</li> <li>• Grado en Marketing e Investigación de Mercados,</li> <li>• Grado en Economía</li> <li>• Máster universitario en Economía</li> <li>• Máster universitario en Economía y Organización de Empresas</li> <li>• Máster universitario en Marketing y comportamiento del consumidor,</li> <li>• Máster universitario en Tecnologías para la investigación de mercados y marketing</li> <li>• Máster universitario en Tutela del Patrimonio Histórico</li> </ul>	<p><b>1</b></p>
<p><b>ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS TIERRA DE AGUAS</b></p>	<p>Creación de Centro Comarcal de Cuidados. <u>Proyecto Cuidándonos</u>. Fase I: Plan de viabilidad y trámites administrativos para la transformación y adecuación de edificio existente como Centro comarcal de cuidados.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Economía,</li> <li>• Grado en Derecho,</li> <li>• Grado en Ciencias Políticas</li> <li>• Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y en Derecho,</li> <li>• Máster universitario en Economía y Organización de Empresas</li> <li>• Máster universitario en Economía</li> </ul>	<p><b>1</b></p>
<p><b>ASOCIACIÓN DE MUNICIPIOS TIERRA DE AGUAS</b></p>	<p>Plan de rehabilitación de viviendas para la fijación de la población actual y atracción de nuevos residentes. Fase I: identificación, caracterización y catalogación del parque de vivienda actual. Sistema GIS.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado en Arquitectura,</li> <li>• Grado en Ingeniería de Edificación</li> <li>• Grado en Ingeniería Civil</li> <li>• Doble Grado en Administración y Dirección Empresas e Ingeniería Civil</li> <li>• Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas y Edificación</li> <li>• Máster universitario en Tutela del Patrimonio Histórico</li> </ul>	<p><b>1</b></p>